

THE MYSTERY OF DALARÖ

Mysteriet på Dalarö 2004 - fakta eller fiktion?
Vid lanseringen av den helt nya sedanmodellen S40 har Volvo Personvagnar valt bort traditionell marknadsföring för nya kommunikationsgrepp.



Bild nr
3742

Tid
2004

Kategori / Plats
Blandat

Motiv
Reklamfilm inspelad på Dalarö.

Bildbeskrivning

Paranormalt fenomen bland invånare på Dalarö

“Mysteriet på Dalarö” är en dokumentär av den venezuelanske filmaren Carlos Soto som handlar om de 32 invånare på Dalarö, ett sömnigt kustsamhälle med bara ettusen invånare, som alla köpte en ny bil av samma modell (Volvo S40) under samma dag – helt utan förklarlig anledning.

Händelsen blir än mer osannolik om man tänker på att den lokala Volvohandlaren i vanliga fall inte säljer 32 bilar ens under ett helt år, ännu mindre på en och samma dag. I filmen möter vi de nya bilägarna, andra boende i samhället och vetenskapsmän som ger sin syn på fenomenet. Flera teorier läggs fram, till exempel Rupert Sheldrakes tankar om det “kollektiva undermedvetandet”.

Filmen fick stort genomslag i sociala medier, i exempelvis Storbritannien klickade sig en miljon personer fram till filmtrailern på Yahoo portalen under en enda dag.



Vi tar tacksamt emot kompletterande uppgifter om denna bild.
information@dalarohembygd.se